

2024 BUSINESS TRENDS

NOVEMBER BRIEFING

KIM SO HEE TRENDLAB

**NOVEMBER
BRIEFING**



**KIM SO HEE
TRENDLAB**

**2024
BUSINESS
TRENDS**

2024 TRENDS

backend frontend

비즈니스환경

세계경제, 공급망

소비트렌드

소비자서베이, 소비통계

가처분 소득이 충분치 않을 때의 소비 :
“경기 호황”때와 달리 편향적

‘계산된 지출’의 시대

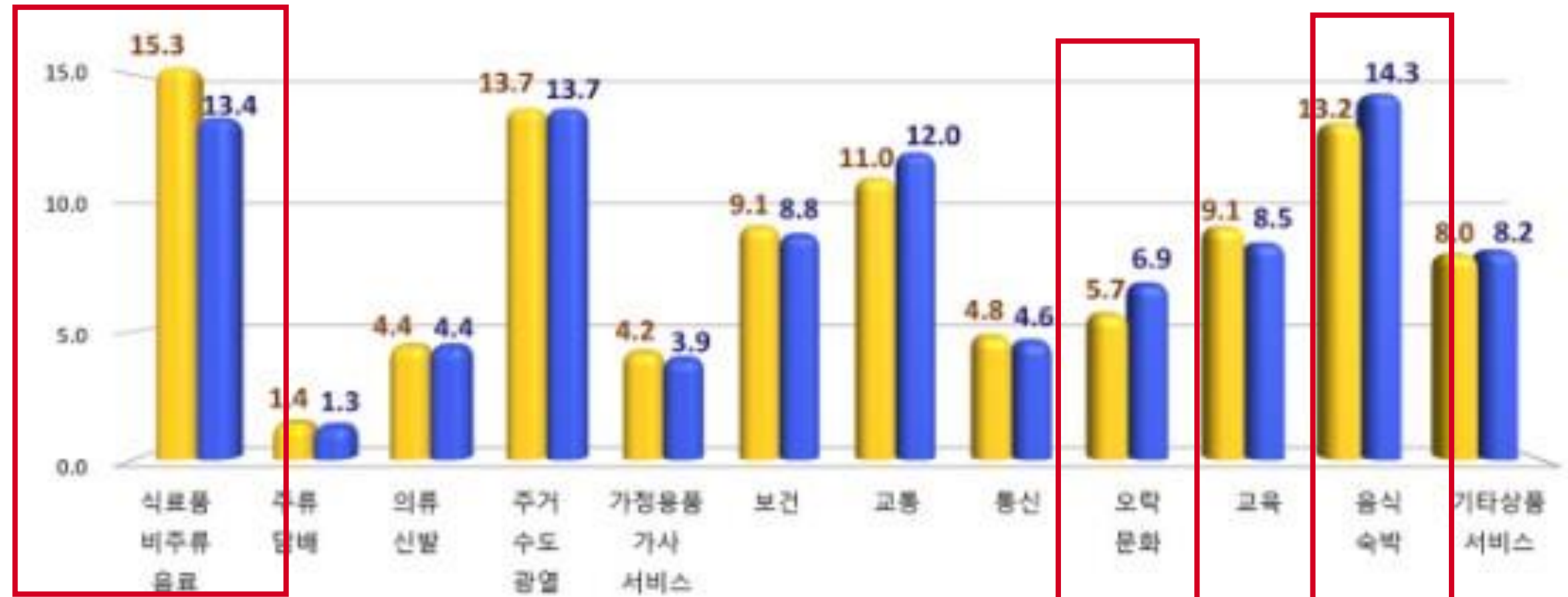
“FOOD”

2023년 1분기

<그림 2> 소비지출 구성비

■ 2022. 1/4 ■ 2023. 1/4

(단위:%)



2023년 3분기

<그림 2> 소비지출 구성비

■ 2022. 3/4 ■ 2023. 3/4

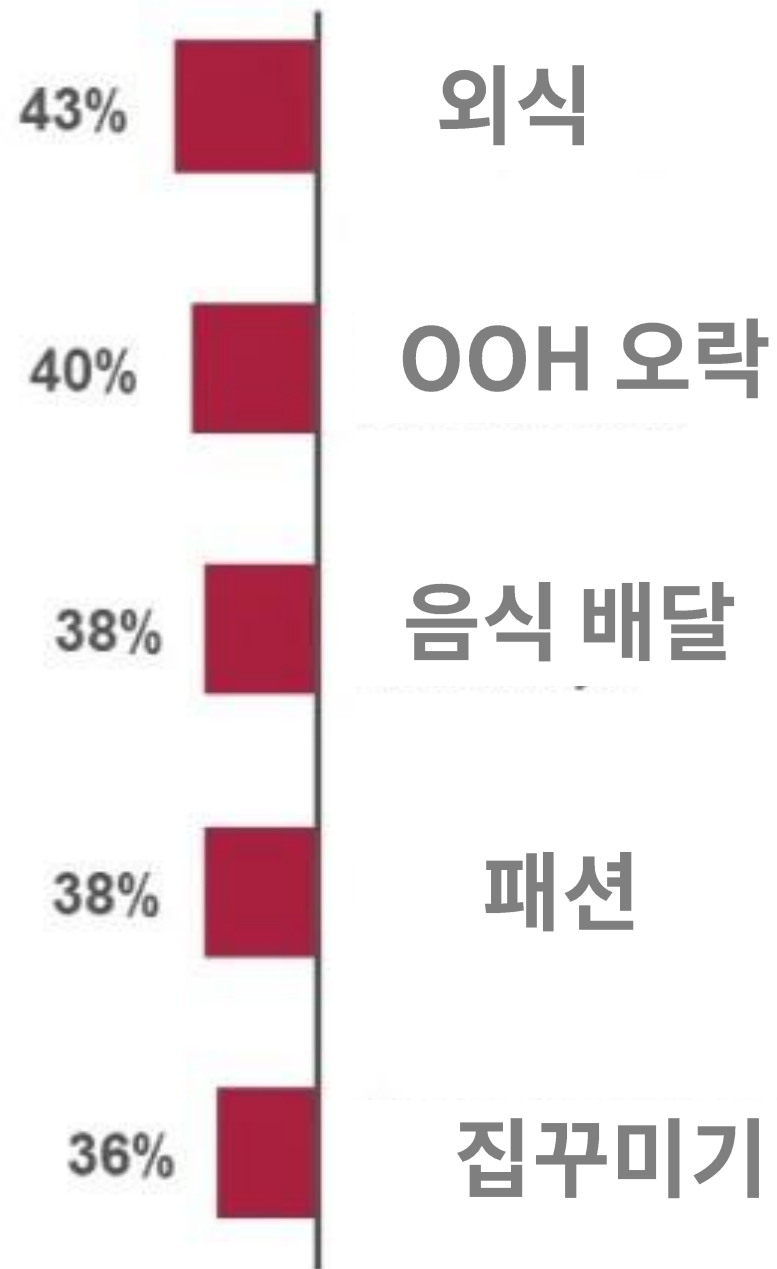
(단위:%)



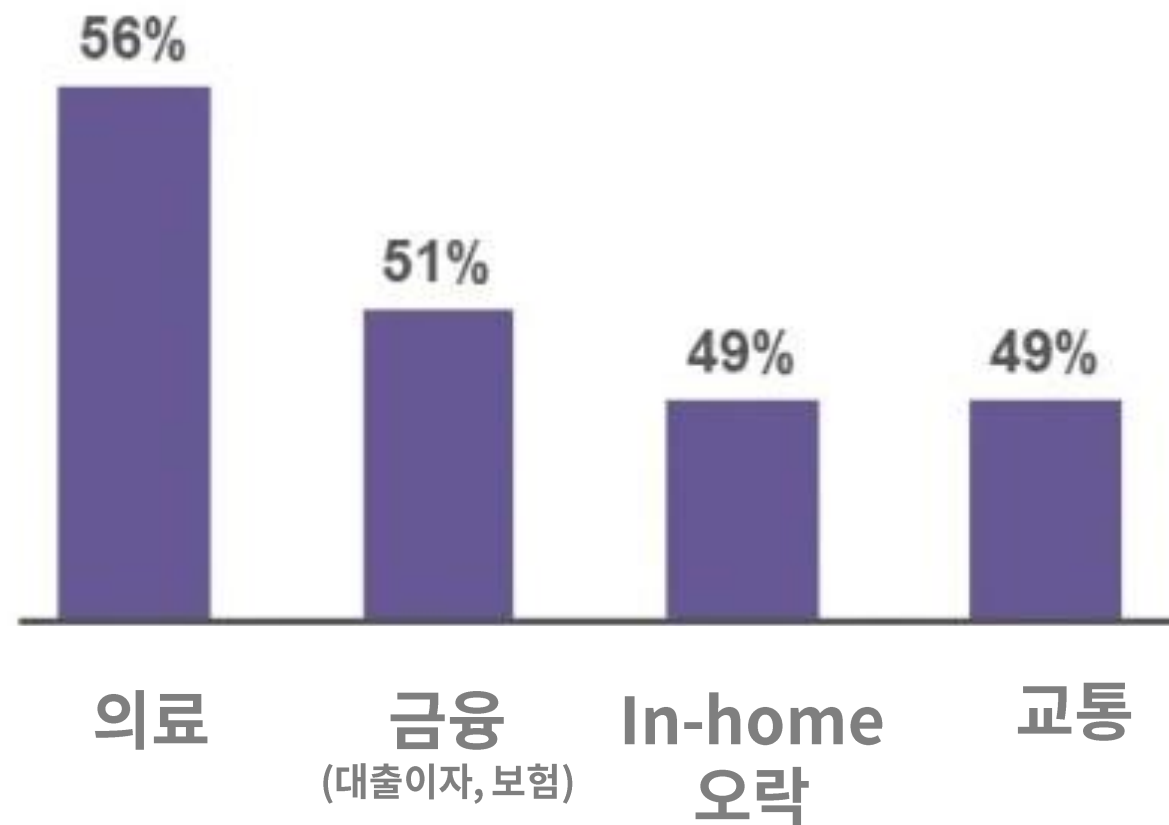
불경기에 소비자들이 지갑을 여는 곳

FMCG categories central to 2023 consumer spending intentions

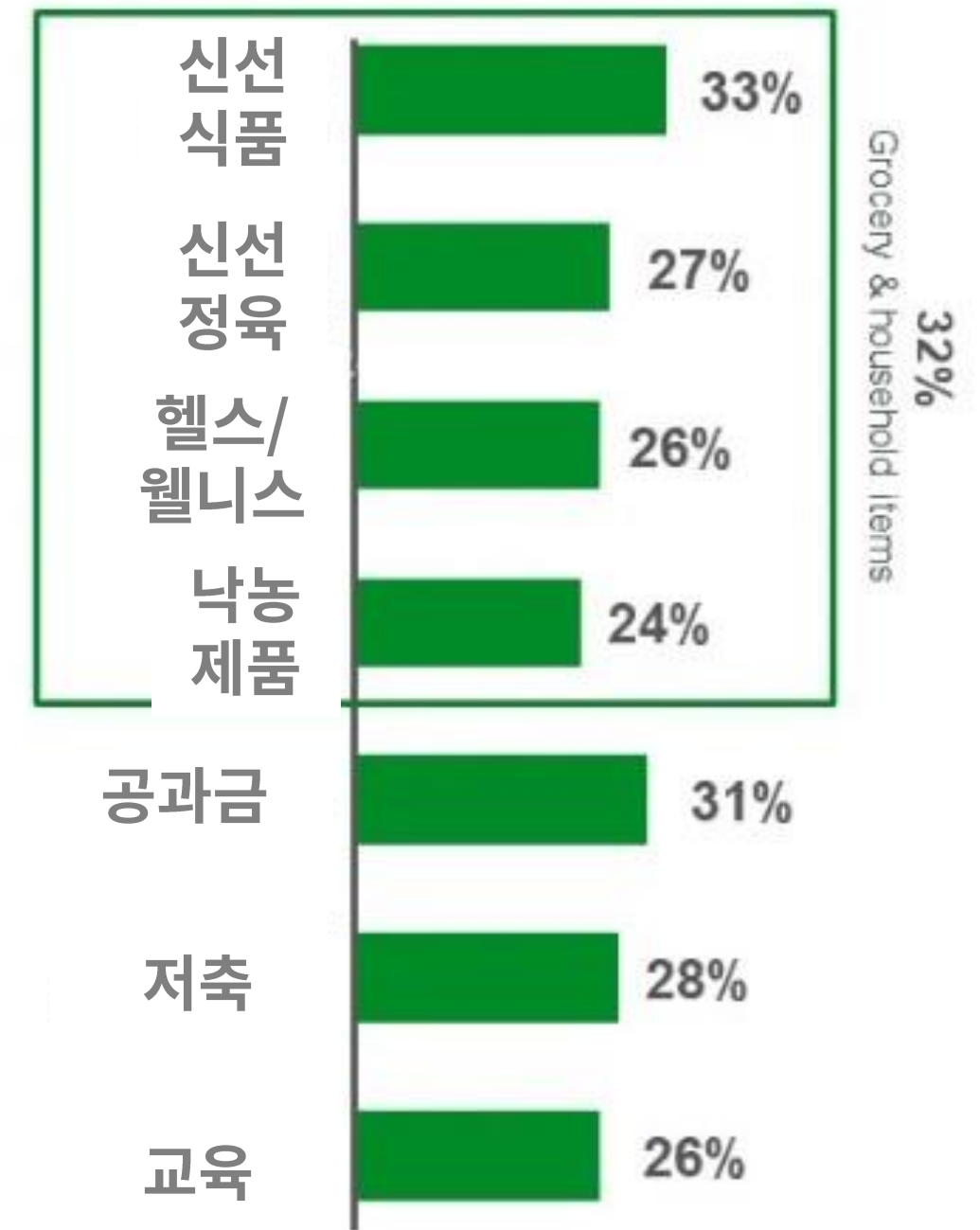
덜 쓸 예정



똑같이 쓸 예정



더 쓸 예정



2024 GROCERY

가성비

‘More than money’

스낵경제

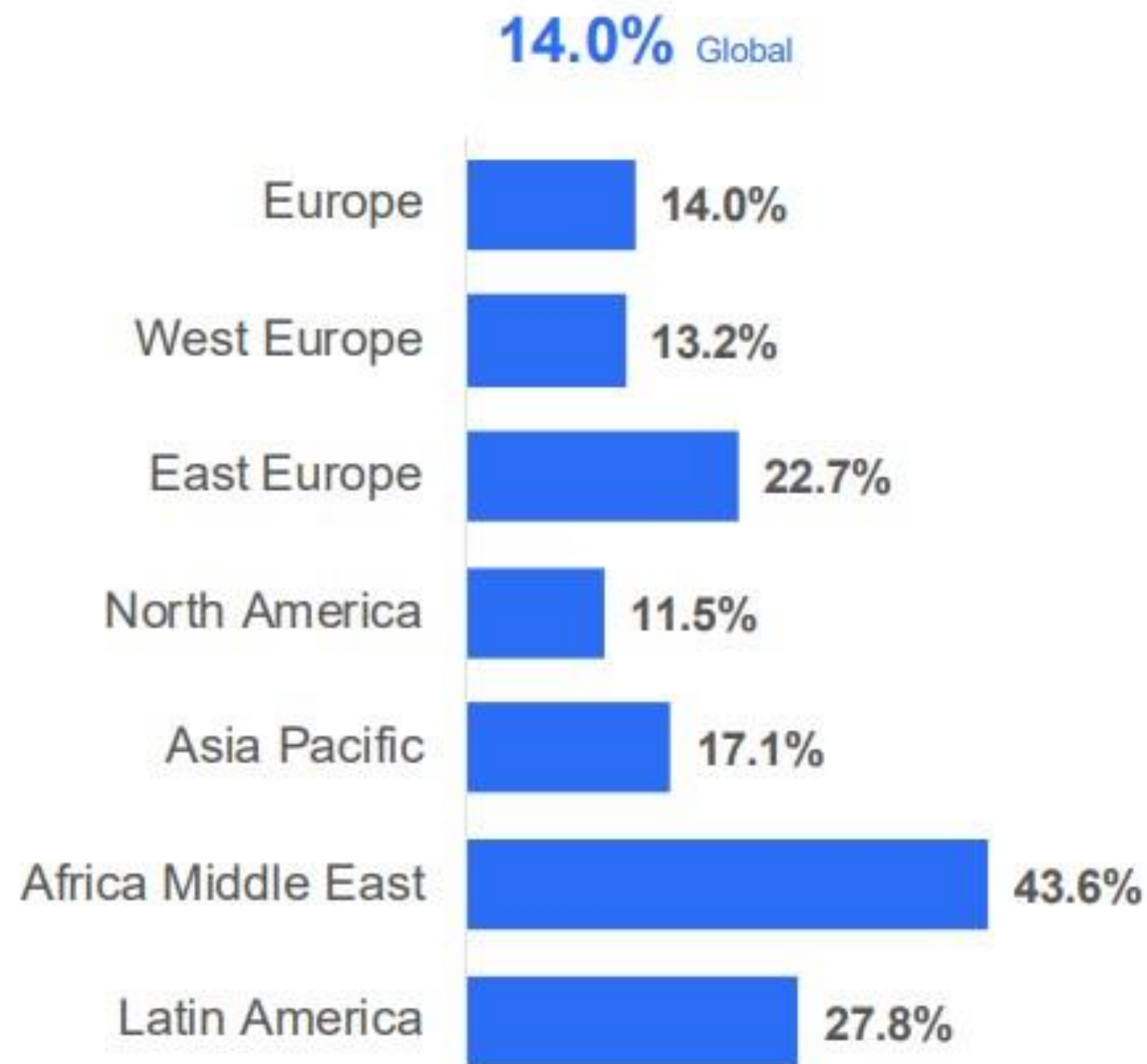
푸드 : 사치, 오락의 수단

PB의 부상

Private label share capture could be 25% of all grocery sales within 10 years

Private label

Value % growth vs. previous year

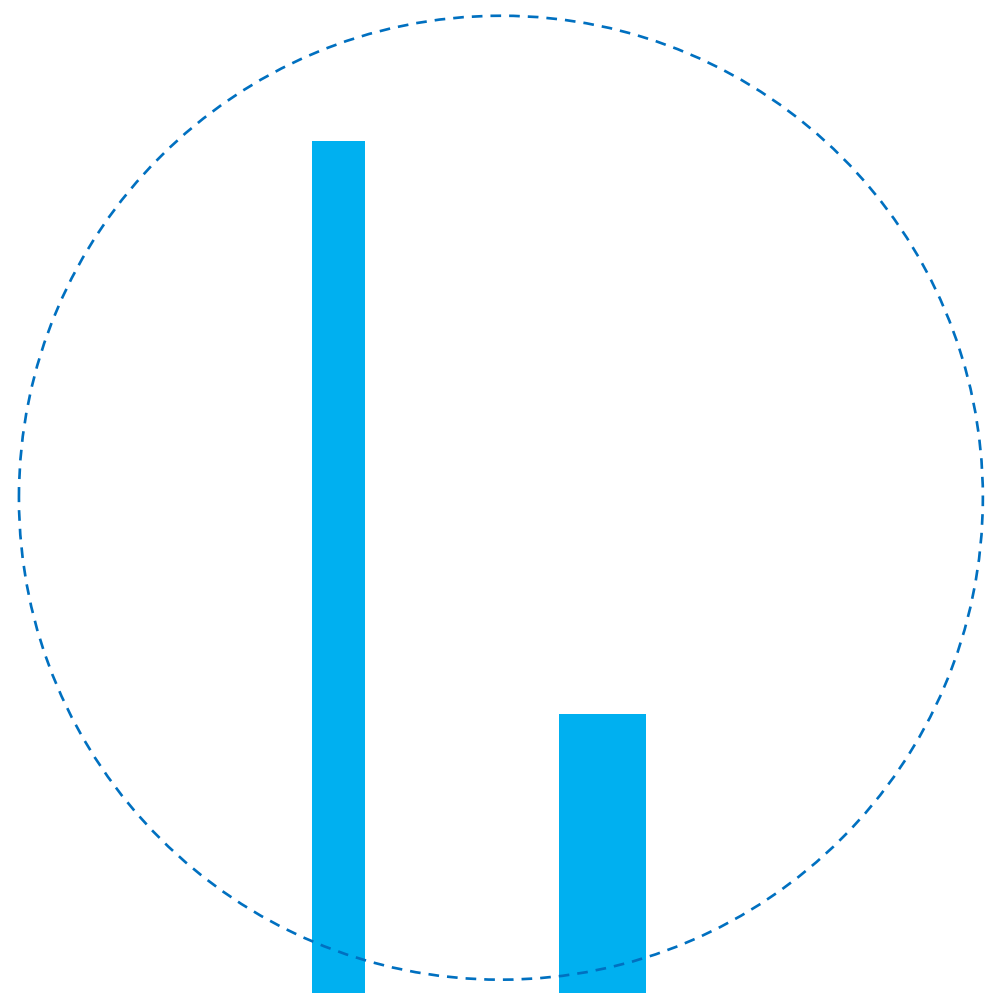


Source: NielsenIQ RMS MAT Q2 2023



PB의 마진과 지속가능성?
→ 높아진 원가 vs 저렴한 판가 해법

가격구색전략



새로운 가치와 용량 전략

총마진 플러스 전략

평균마진을



Caféごはん

おうちを、あつ!
カフェのメニュー

時間も手間もかけたくない
でも適当なものは食べたく
手軽でなんならおしゃれさ
でも結局はおいしいか一番
わたしのわがままを満たして
カフェのようなメニュー。
これこれ、待ってた!

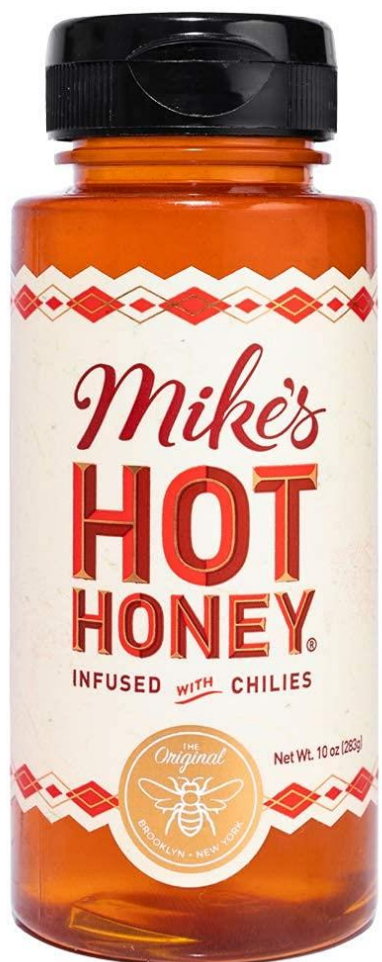
- 일반 PB '톱밸류' 카레 : 98엔부터
- 프리미엄PB '카페밥' 카레 : 348엔 (feat. 태국 야시장 유명 음식인 마사만카레)





한입 엔터테인먼트

불경기 시대의 사치와 흥미로운 체험으로서의 푸드





Caviar snacking all holiday long
alihooke 248.6K



#stitch with @dzaslavsky I would genuinely love to try but...
vannapadilla... 6922



posting the golden osetra caviar review next 😭 #caviar...
jupywrlid 176.7K



This is a TikTok viral food I wish I didnt try.. let's just hope I forget...
alluredbeauty 10.7K



Do any caviar brands wanna hook us up? 😂 My monthly bill...
queencitytre... 2.5M



Here's another awesome caviar snack to try! #caviar...
dishingitwith... 10.3K



Midnight Snacking #caviarbutter #fitnessbread #markyscaviar
dzaslavsky 897.9K



Some chives would have been delicious with this, needed som...
trinhdoesthi... 175.1K



Affordable caviar deep dive... #affordablesnacks...
bethennyfra... 929.4K



Snack time is back #markyscaviar ...
dzaslavsky 1.4M

뉴스.zip

MBC
NEWS

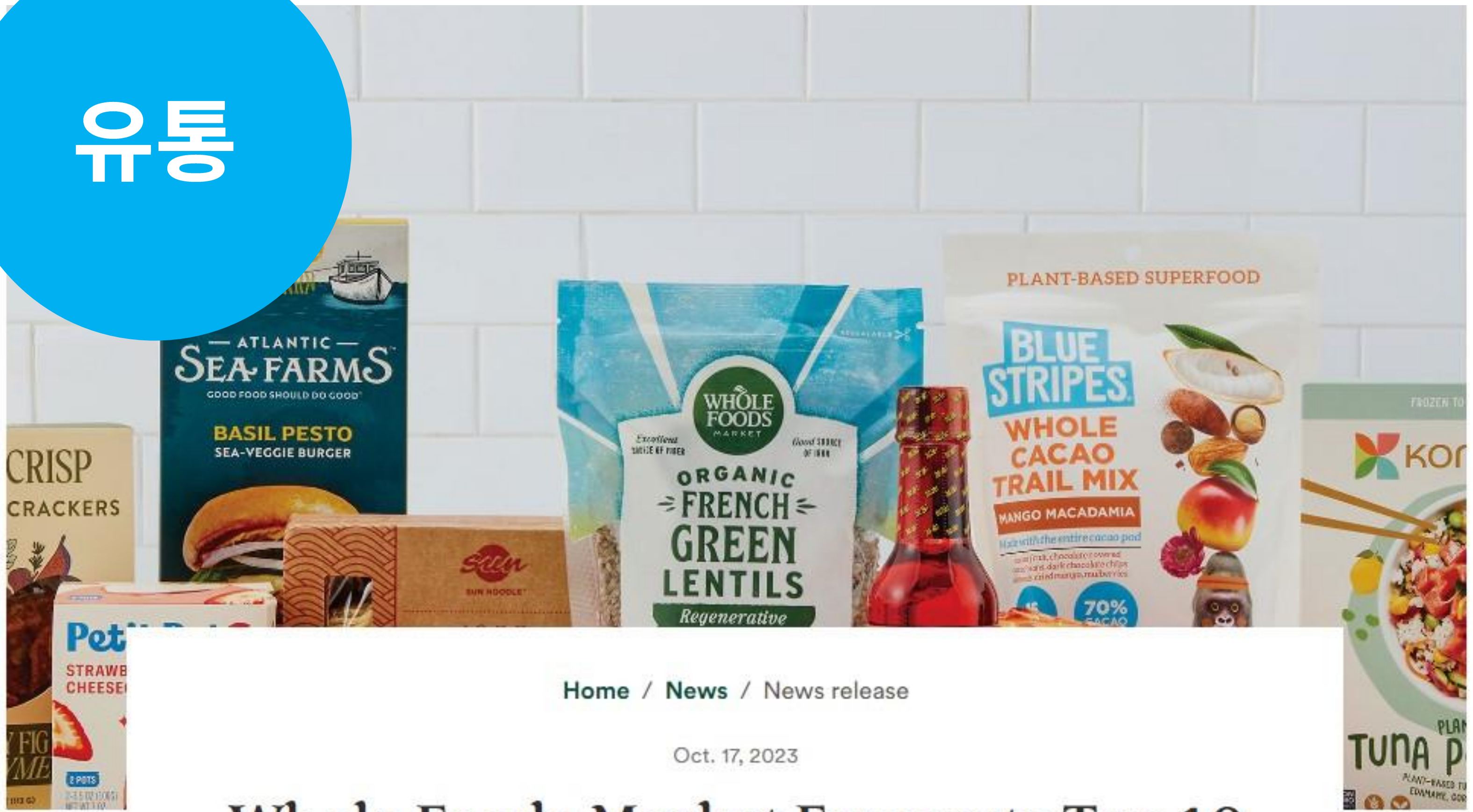
"약고에 꽃혔어요" 오피스까지
MZ는 왜 '할매푸드'에..?

제조사



CURRENT
Coca-Cola Zero Sugar
330ml Slim Can

유통



[Home](#) / [News](#) / News release

Oct. 17, 2023

Whole Foods Market Forecasts Top 10 Food Trends for 2024

식물기반 / 복합적 매운 맛/ 대체 생선 통조림



Trends Discovery Box 2024

£39.99

Quantity:

[Order Now](#)

Order Your Discovery Trends Box 2024*

Get the first taste delivered to your door with our exclusive, Discovery Trends Box 2024. In the Whole Foods Market Trends Box, you'll get a curated assortment of trending products, hand-selected by our experts.

FREE postage & packaging.

**Valid starting 18/10 until sold out. Individual product items cannot be exchanged. Sold as a unit. While supplies last. Quantity limits apply. Quantities limited. No rain checks except where required by law. Available for shipment in England only.*



18 AUTHENTIC KOREAN GOODIES INCLUDING:



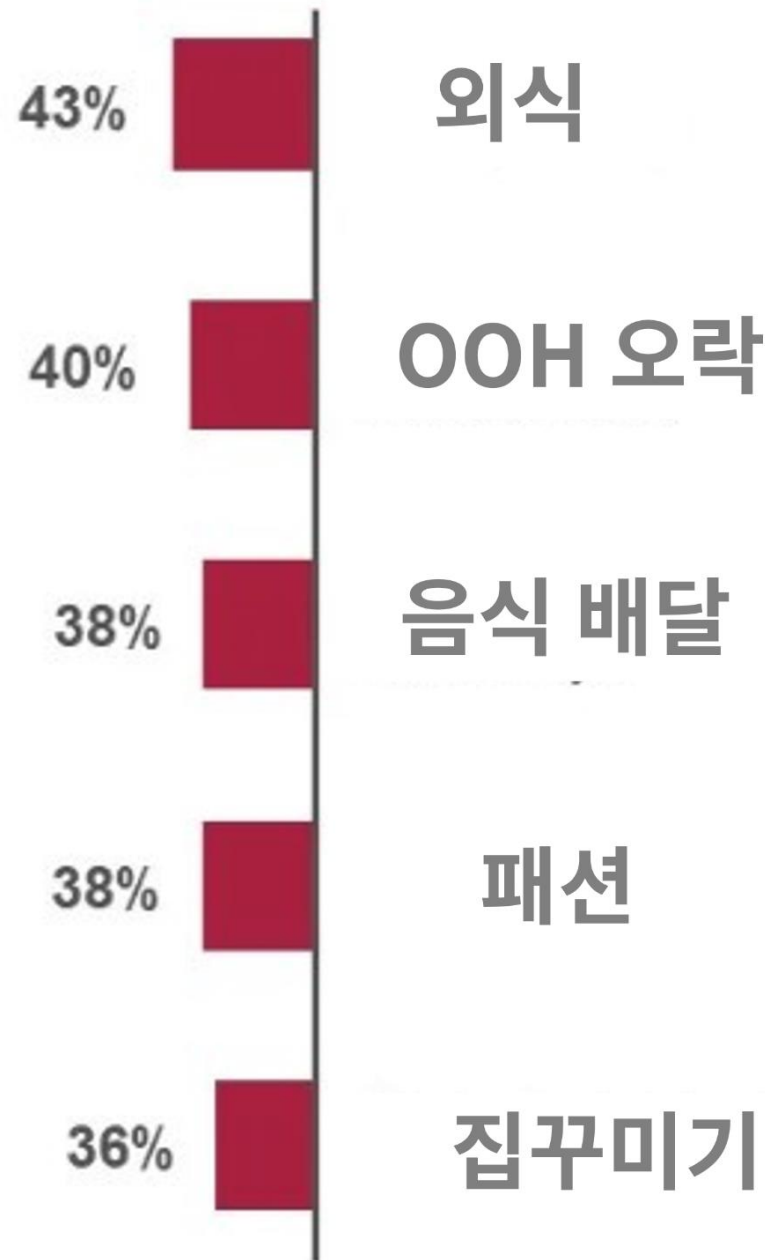
서울박스 시그니처



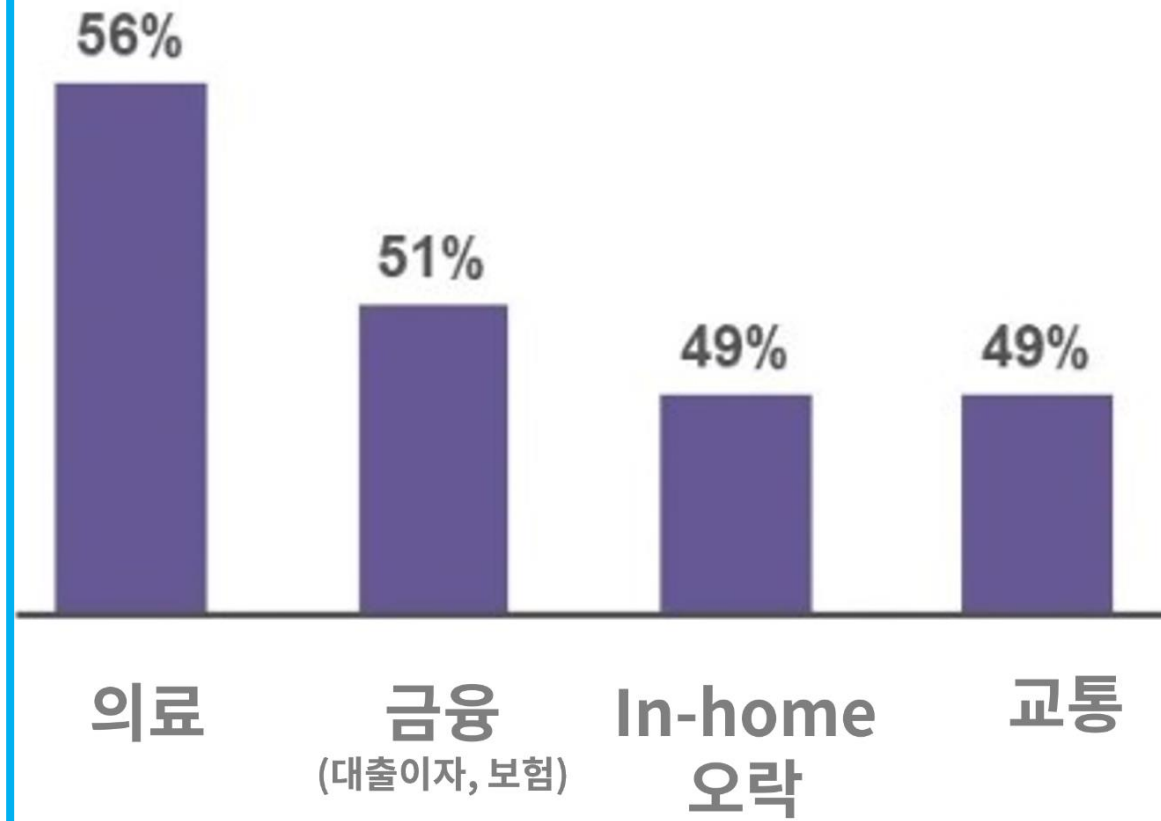
불경기에 소비자들이 지갑을 여는 곳

FMCG categories central to 2023 consumer spending intentions

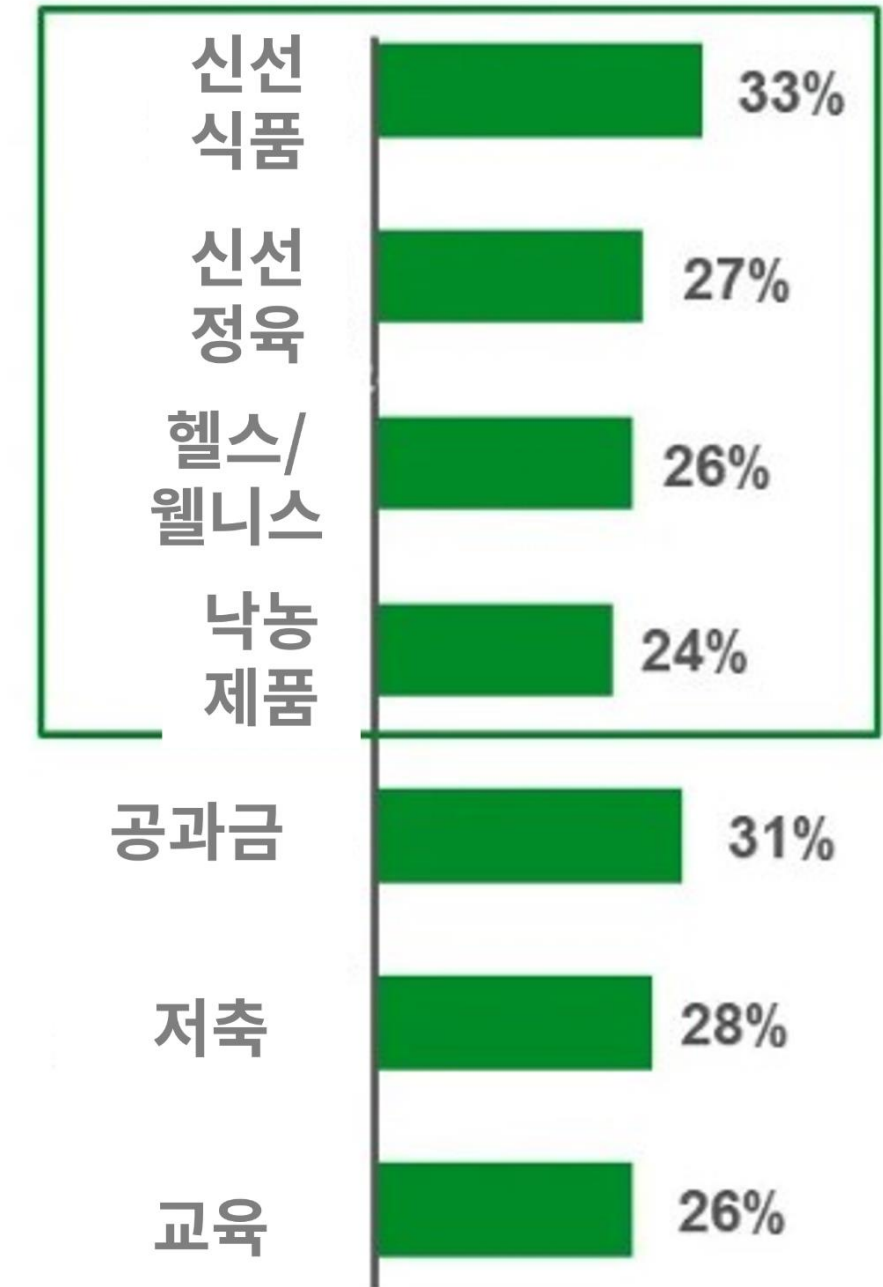
덜 쓸 예정



똑같이 쓸 예정



더 쓸 예정



FASHION & FOOD GALA

THE STYLE GATE
INTELLIGENCE TO LUXURY

WWD

GALATEO
& FRIENDS





“EXPERIENCE”

2024 CX

경험경제

‘unusual’ ‘special’

보상경제

행동보상

‘엔터테인먼트’ 경험의 재정의

Q

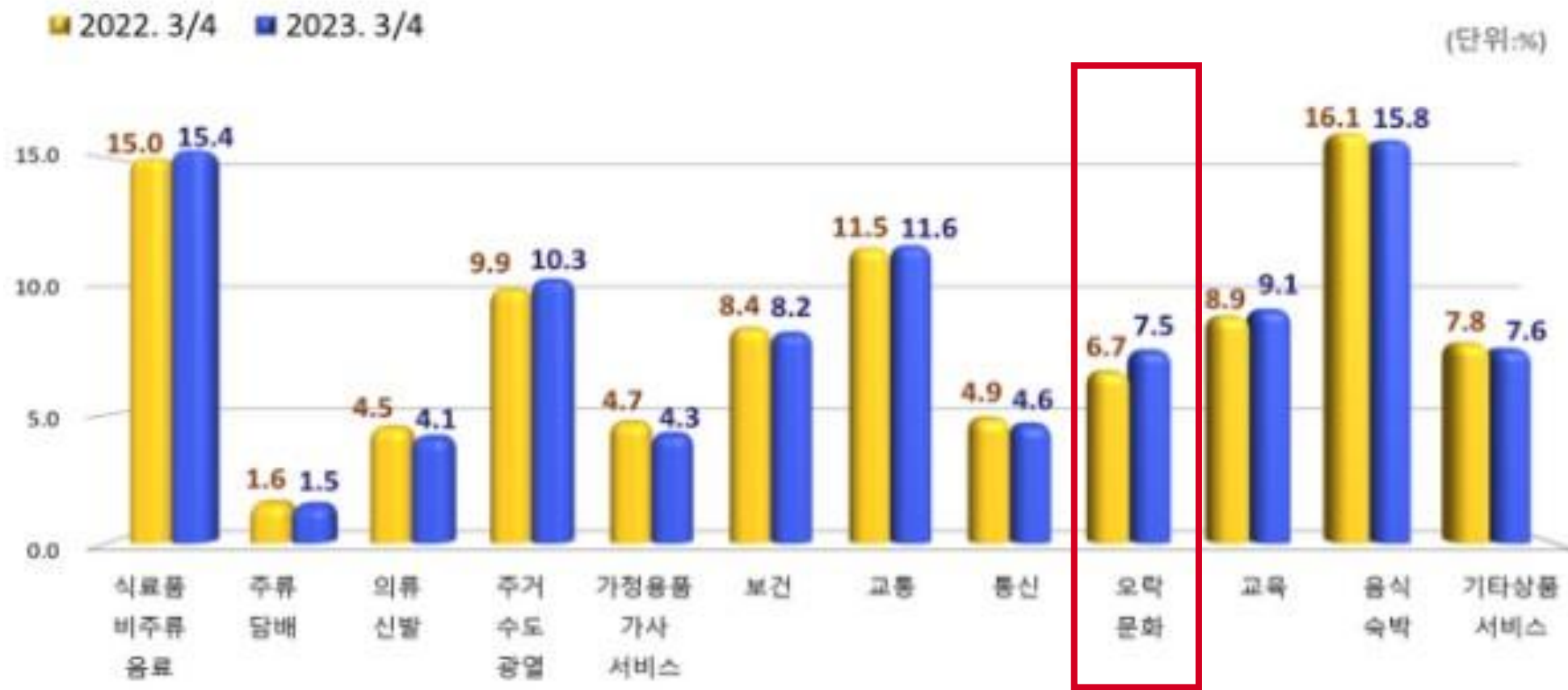
“소비자는 영화관에 가지 않는데
값비싼 콘서트에는 갑니다. 왜까요?”

	매출액
2022-01	55,601,495,920
2022-02	30,948,351,160
2022-03	27,013,331,686
2022-04	30,420,878,560
2022-05	150,755,869,160
2022-06	158,169,411,310
2022-07	170,451,279,387
2022-08	152,301,737,785
2022-09	101,877,663,208
2022-10	61,573,899,594

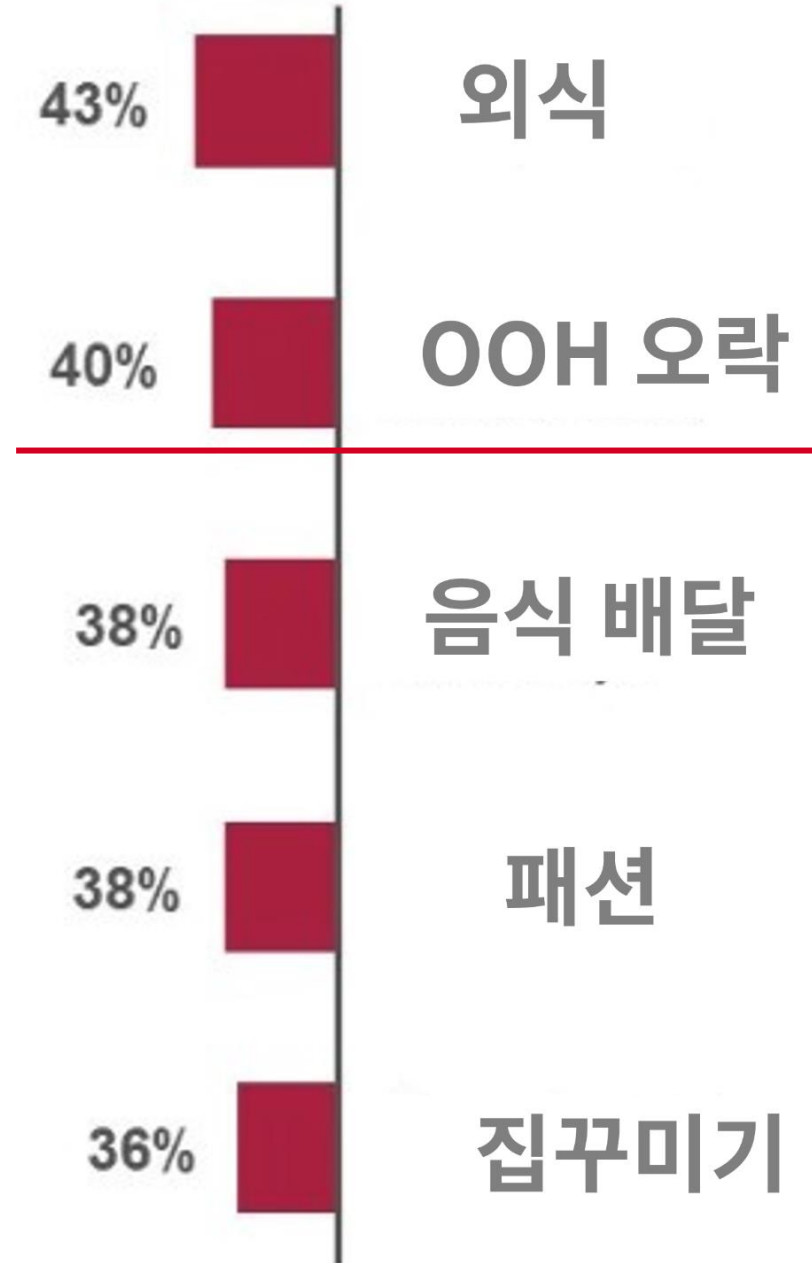
	매출액
2023-01	124,073,209,373
2023-02	69,050,497,975
2023-03	80,022,634,615
2023-04	70,692,192,576
2023-05	118,882,108,121
2023-06	145,115,677,338
2023-07	140,029,163,086
2023-08	143,347,892,581
2023-09	65,266,486,160
2023-10	67,411,280,920

KOBIS 영화관 총 관객수 및 월별 매출 (왼: 2022 / 오른 2023)

<그림 2> 소비지출 구성비



덜 쓸 예정



편스토랑

테일러스위프트 : 50억불 공연매출 (티켓 인당 1300불)



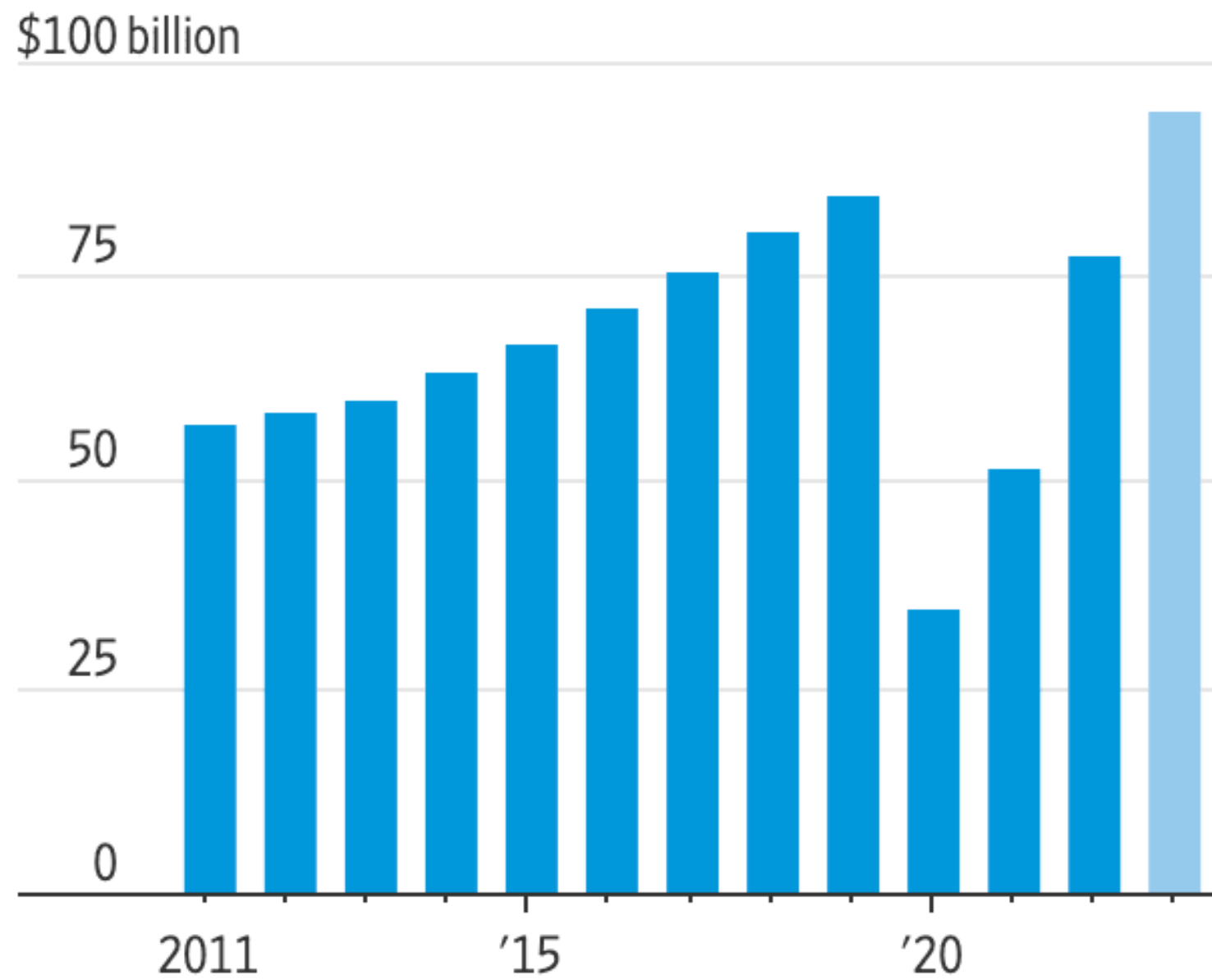
TAYLOR SWIFT THE ERAS TOUR

STARRING
TAYLOR SWIFT
DIRECTED BY
SAM WRENCH

ONLY IN THEATERS BEGINNING
OCTOBER 13
TICKETS AVAILABLE NOW

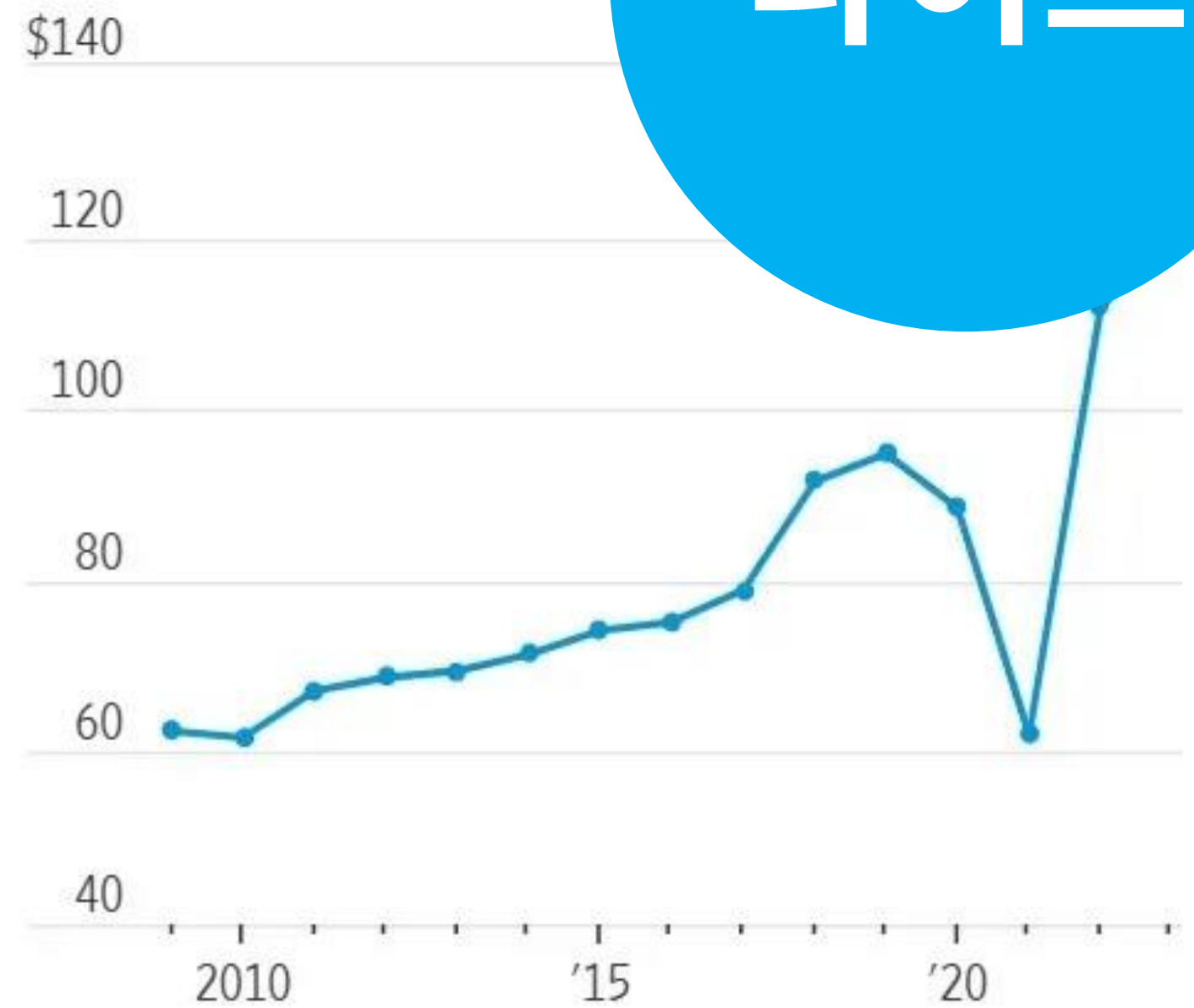
A Bump Up

Consumer spending on admissions to movies, live entertainment and sporting events



Hot Tickets

Average ticket price for top American tours



라이브

Note: Pollstar years start in November. Data for 2023 covers November 2022 through May 2023.

Source: Pollstar

UNUSUAL



SPECIAL

영화관에서 팝콘과 빅맥을 먹으면 스페셜할까요?



레시피

Elsa's
"Frozen"

Parfaits



반전



THEATRICAL

Wow
effect







- 체험마케팅의 성과지표를 어떻게?
 - 원하는 행동에 보상하는 방식
 - 할인 방식에서 벗어나는 충성도 프로그램

유니클로 : 직접 보상형 체험 이벤트

FLEECE CHAT STREET

11/1^{WED} - 11/17^{FRI}
UNIQLO HARAJUKU

...?
フリースと ...!
おしゃべりで、
あったまろう。

ユニ
クロ

UNI
QLO

#チャットストリート #CHATSTREET


FLEECE

...?
フリー
おし
あった

ユニ
クロ

#チャットスト

商品番号: 463164



1 | 10

カラー: 55 GREEN

サイズ: 男女兼用 M

XS S **M** L XL XXL 3XL 4XL

MySize ASSIST | 自分にあうサイズを確認する

サイズ表 / 購入した商品と比較する

¥1,990

お持ちの商品と寸法を比べられます。

数量

1

在庫あり

カートに入れる

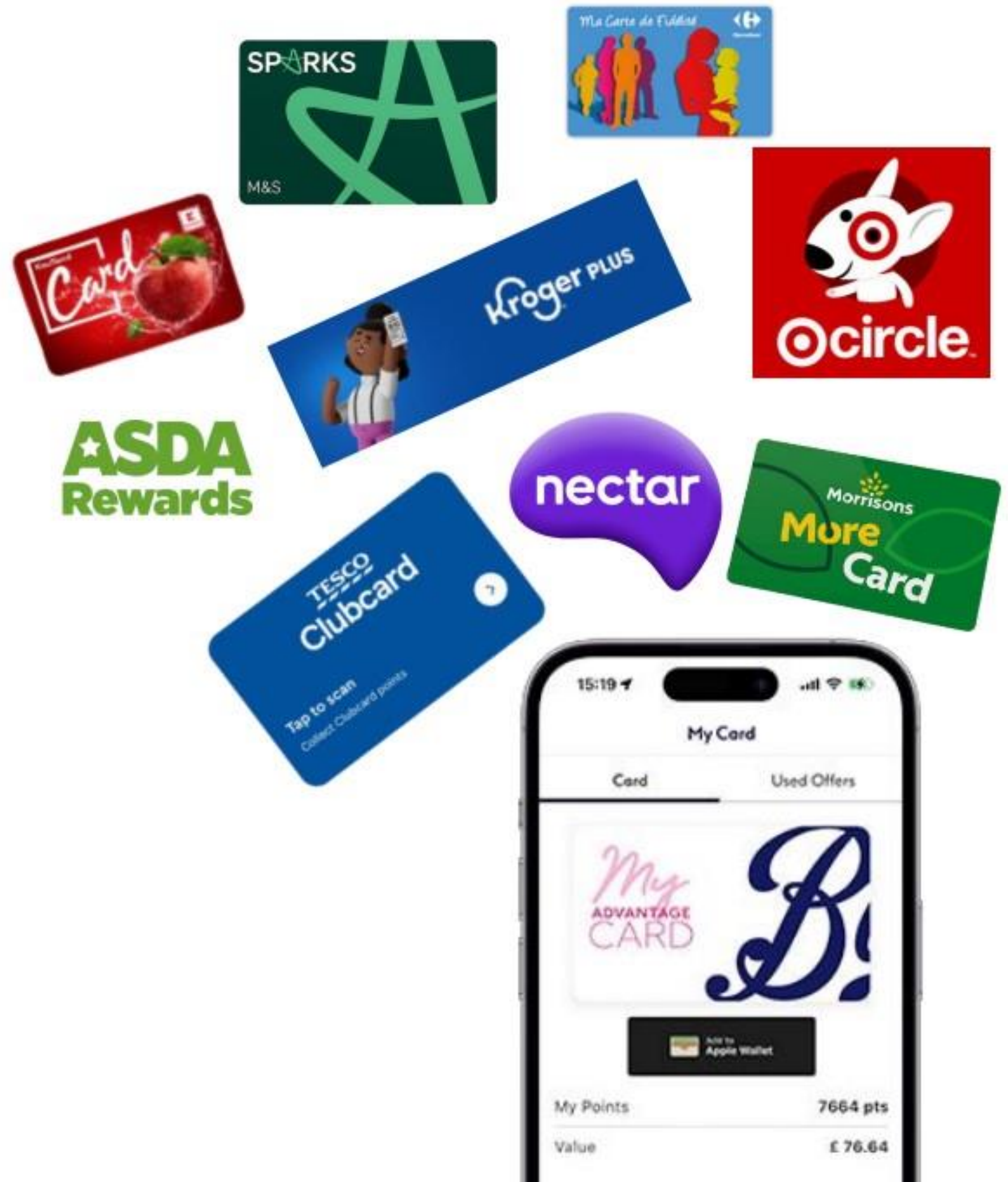
店舗在庫状況

ご利用される店舗の在庫状況をこちらで確認することができます。



행동 보상

보상 =
데이터 =
경험 후 경험





‘기업이 원하는 행동’ 보상의 고도화 : “Journey의 설계 후 단계별 보상”

Q) “인스타 올려주시면 채택해서 포인트 지급” 이벤트는 journey가 있나요?



UNITED ARROWS

- 매장에 내점해 옷을 입어보면 2500마일
- 매장에서 설문에 응해주면 2500마일
- 쇼핑 후 쇼핑백이 필요없는 고객에게 500마일 증정
- 앱에 즐겨찾는 스탭을 등록하면 50마일
- 쇼핑 후 온라인 사이트에 리뷰를 게시하면 500마일
- 앱 설치하면 5000마일
- 라인계정 연결하면 5000마일
- 이메일 수신 허락하면 5000마일

“ANXIEDERBYRAENTGEOOTE”

2024 TOTAL STRATEGY

셀프케어

스트레스 케어 & 웰빙

관계경제

Not-alone, 휴먼프리미엄, 향수

해독문화



#financialcleanse

3.6M 조회 수



...ne for a Financial Clea...



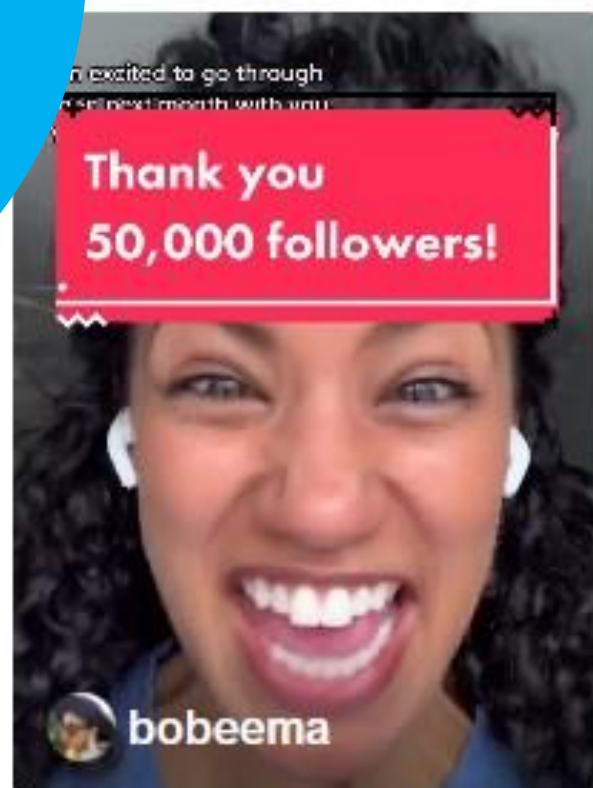
2023 Financial Cleanse, ...



SHE'S BECOMING A FINA...



Financial cleanse Day 11 ...



Couldn't have timed that...



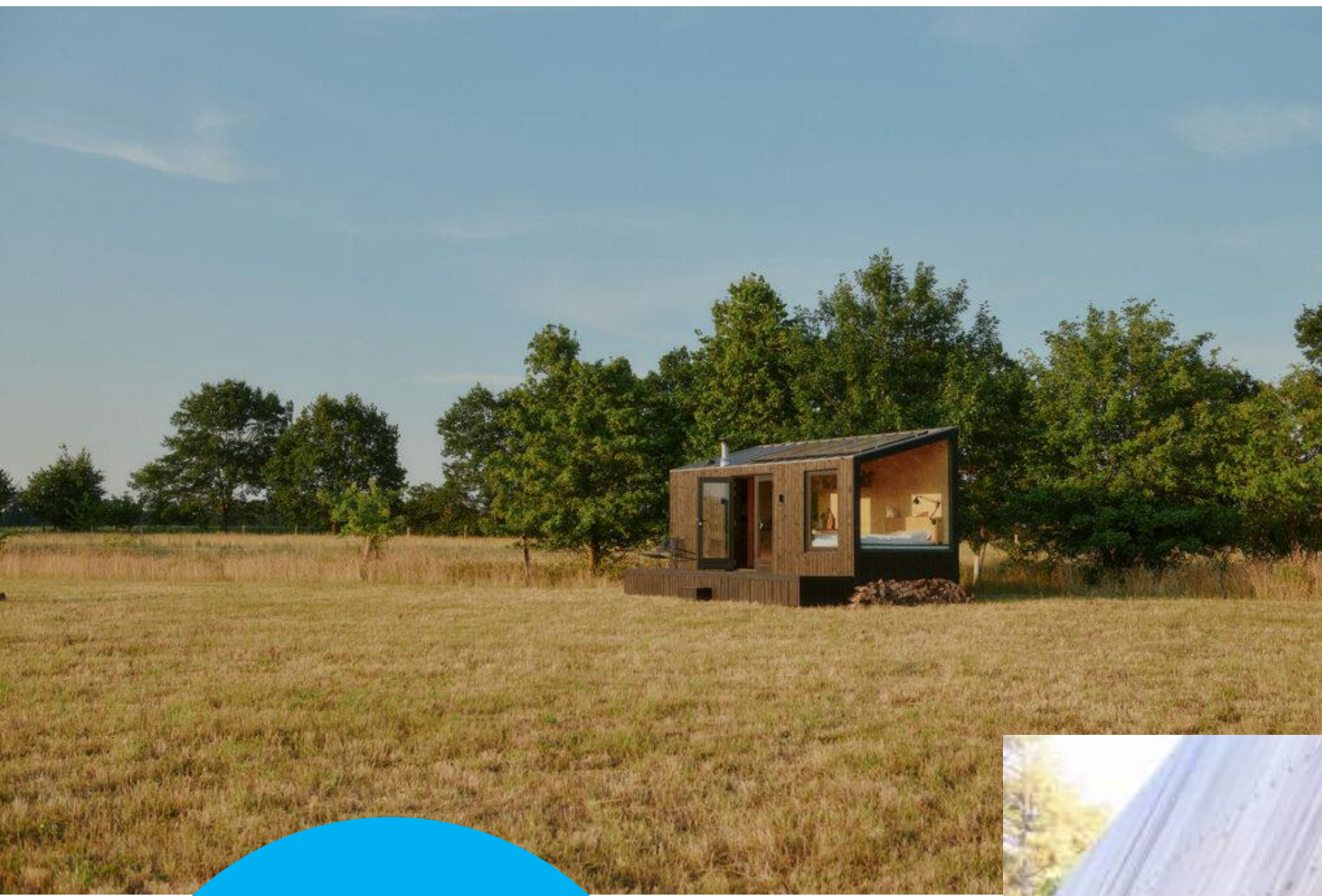
#financialcleanse day 3!...



Financial Cleanse Day 6: ...



#Inverted #budget ...



**Reboot
Retreat**



Wellness / 외로움이란 독



of all shoppers say **loneliness** prevents them from living healthy
[40% Gen Z]

More than

4 in 10

Gen Z members say **screen time** hinders wellness
[vs. 29% of shoppers overall]

6 in 10

Gen Z Shoppers

/

~45%

Millennials & Gen Xers

...struggle with **anxiety and depression**

WG-SN

우리가 직면하는 콘텐츠가 많을수록 주의 집중 시간은 줄어들고 새로운 콘텐츠를 보고 싶은 충동은 커집니다. 응답자들은 예전에는 10~30분 길이의 동영상을 보곤 했지만 지금은 몇 분 만에 흥미를 잃는다고 말했습니다.



퓨처쇼크

기술의 진보로 만성적인 멀티태스킹이 발생했습니다. 그러나 연구에 따르면 2.5%의 사람들만이 효과적으로 멀티태스킹을 할 수 있는 것으로 나타났습니다.



과잉자극



Tragic Optimism

거짓 명랑함, 동정심 피로의 유해성 : 세계경제포럼(WEF)이 27개국 성인 2만 1000명 이상을 대상으로 실시한 조사에 따르면 응답자의 72%는 코로나19 위기가 시작되기 전의 삶으로 돌아가는 것보다 삶이 크게 바뀌는 것을 선호하는 것으로 나타났습니다



경외감 (Awe) 추구



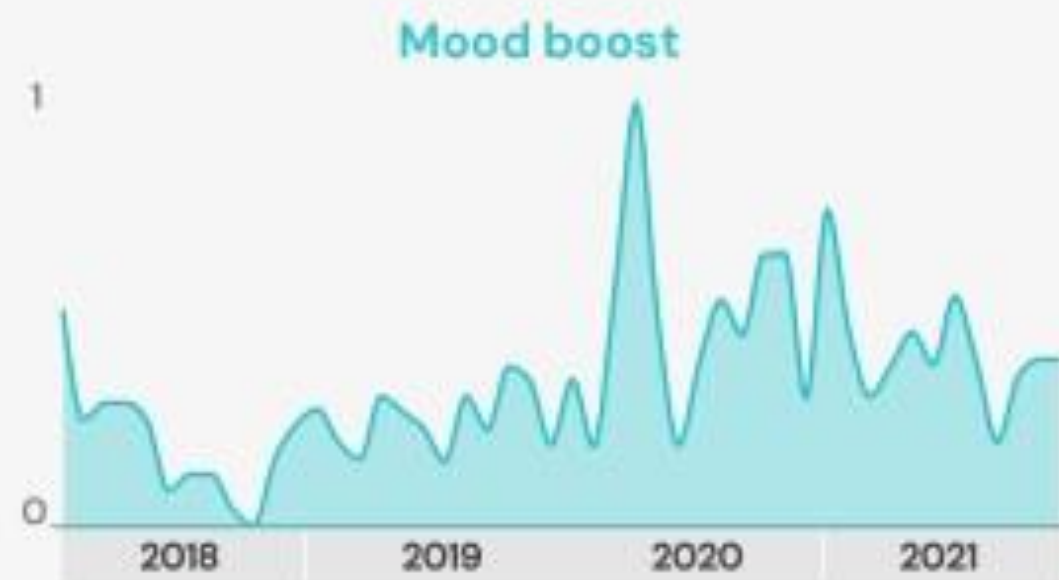
독일 신경과학자들의 연구에 따르면 경외감을 불러일으키는 비디오를 보는 것과 같은 경외감을 경험하면 자기 집중 및 반추와 관련된 뇌의 기본 모드 네트워크(DMN)의 활동이 감소하는 것으로 나타났습니다. 응답자들의 결과는 스트레스와 뇌 혼미의 수준이 낮아졌다는 것입니다.



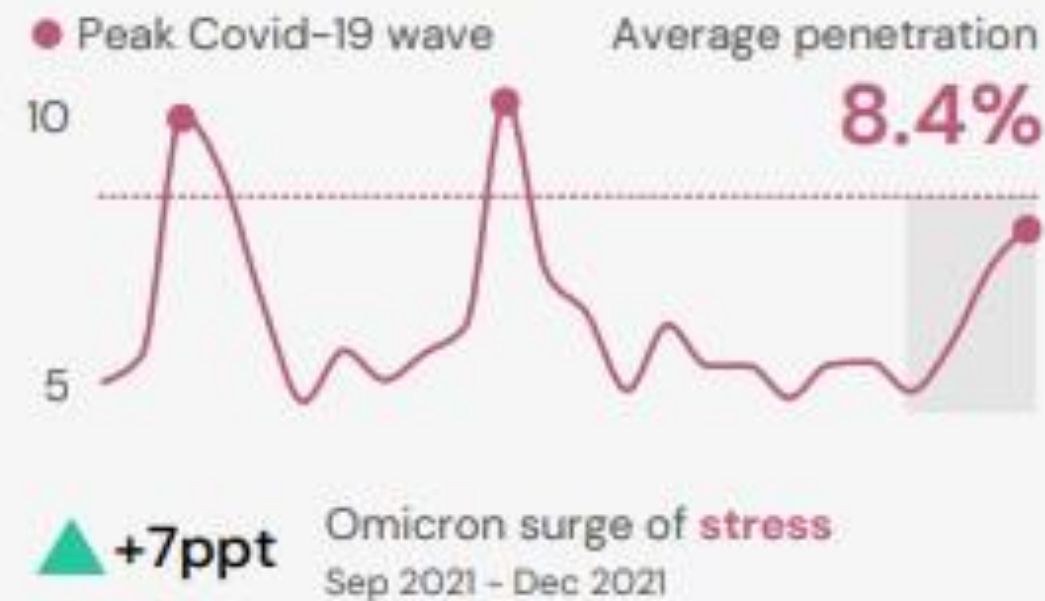
**경외감 (Awe)
추구**

Stress and anxiety surge alongside consumers seeking support in mood-boosting food and drink products

TrendCurve: Mood Food



Tracking stress on social (2020-2021)



US mood food sales

▲ **+34%**
Sleep, stress and mood
food & drink support

▲ **+35%**
Calmative and mood-
support formulas

WGSN Social Media Data



15 Mood-Boosting Foods to Uplight Your Days

Good Mood Foods



Apples



Avocados



Bell Peppers



Carrots



Chickpeas



Dark Chocolate



Green Tea



Kimchi



Lentils



Olives & Olive Oil



Pumpkin Seeds



Salmon



Spinach



Strawberries

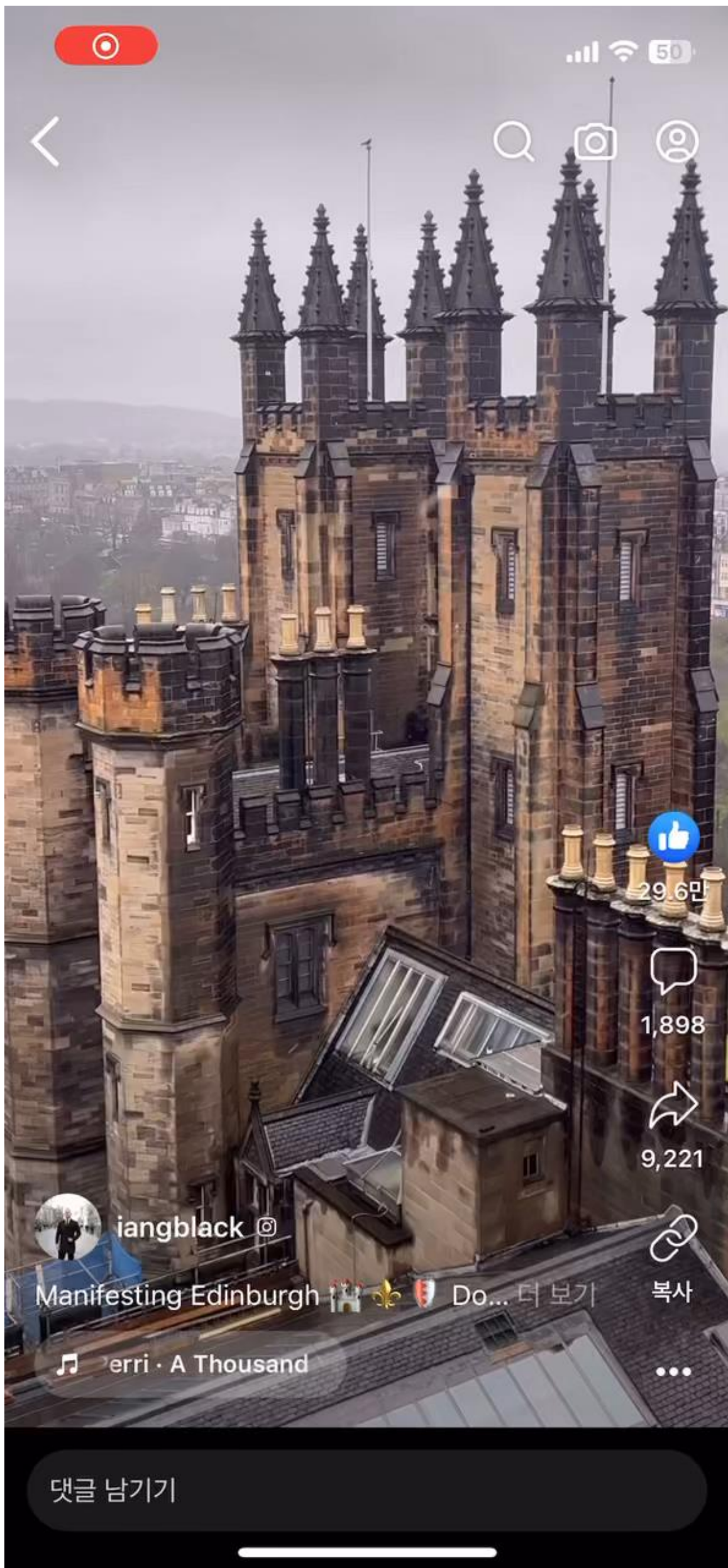


Zucchini



뉴로
센트





AWE 콘텐츠

관계/연결에 대한 욕구

← 오픈채팅 검색


거지방 ✕

!채 참여중인 방 그룹채팅 1:1채팅 프로필


추천 최신 좋아요

✓ 보이스룸 진행 중 ✓ 참여코드 채팅방 제외

거지방
#트위터 #거지방 익명으로오세요누가누...
102명 | 30분 전  287

거지방
#거지 #거지방 #남자금지
94명 | 30분 전  21

거지방
#거지 #거지방
299명 | 30분 전
입장조건 여자  498

거지방 😞 (#원조 #SNS #거지들의 핫한방💖)
#거지 #거지방 #백수 #알거지 #하루살이...
499명 | 방금 대화  5.2K

거지방 



개거지
확실히 99

컵라면에 삼김은 사치네요 99
오전 9:33

돼거지
개거지에게 답장
컵라면에 삼김은 사치네요

맞습니다 99
오전 9:33

개거지
하나만 먹어도 배는 채워요 99
오전 9:33

한입만
두개를 고를생각을 하다니 99
오전 9:33

처음
ㅋㅋㅋ 99
오전 9:33

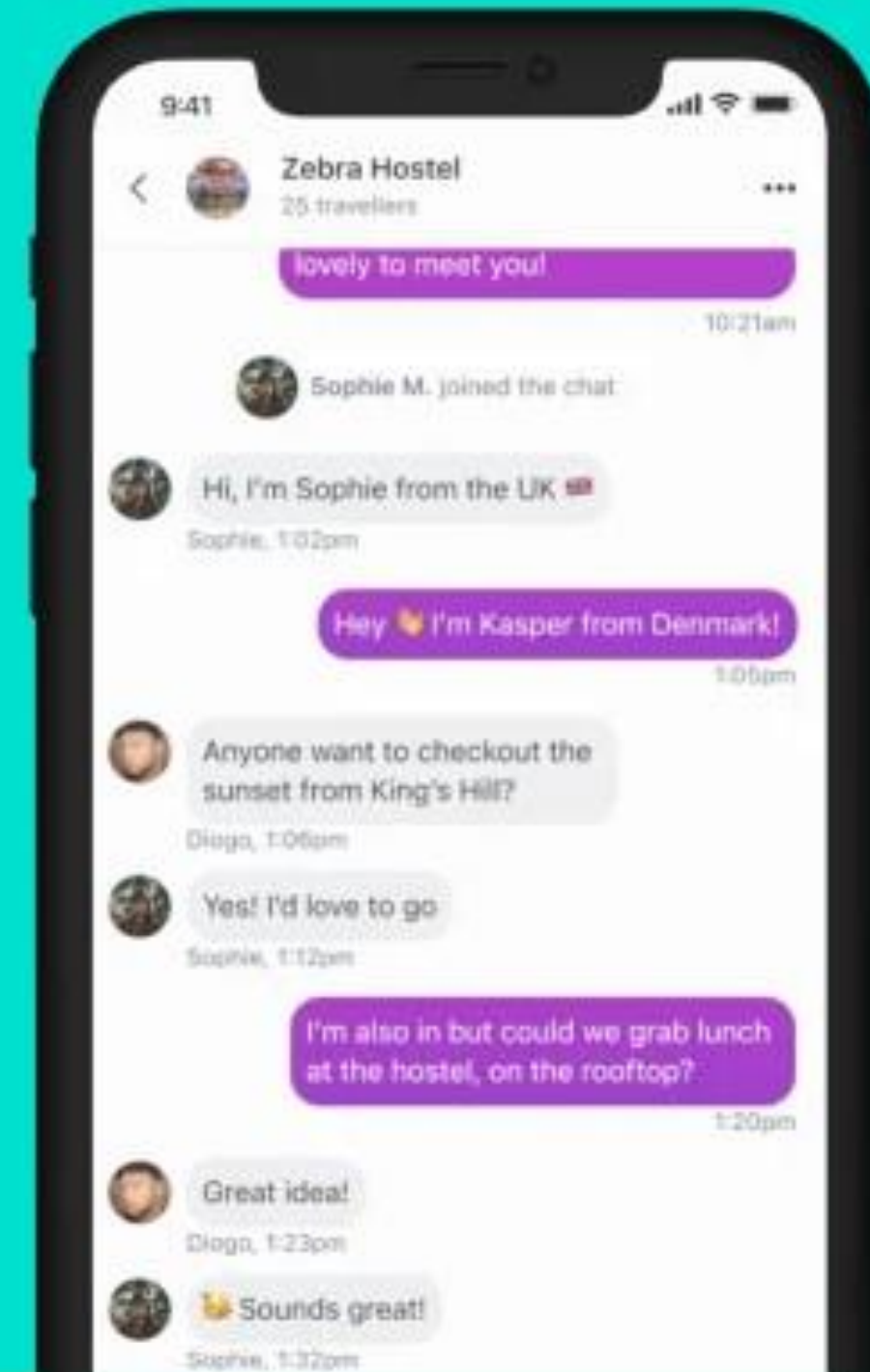
View Traveller Profiles

See who's going!



Join your hostel's Chat

Chat with travellers 14 days before check-in





**언택트가 주는 편의 vs
사람과 연결되려는 욕구, 무엇이 더 중요할까요?**

한국 소비자 91% 무인 매장 사용 경험, 절반이 무인 매장 선호

엑시스코리아, 무인 매장 선호도 조사 '대한민국 리테일 리서치 2022' 발표
범죄 예방 위한 영상 감시 시스템(47%)과 QR코드에 의한 자동 출입(43%) 시스템 요구
편리한 쇼핑 위한 셀프 계산대(58%), 안내 키오스크(47%), 영상 감시 시스템(47%) 기대

네트워크 카메라를 기반으로 한 지능형 보안 솔루션 기업 엑시스커뮤니케이션즈는 뉴노멀 시대의 무인 매장에 대한 선호도와 사용자 인식, 기대를 조사한 '대한민국 리테일 리서치 2022(South Korea Retail Research 2022)'를 발표했다. 엑시스는 소비자 조사 분석 기관인 '밀리우 인사이트(Milieu Insight)'에 의뢰해 APAC 내 9개국에서 진행했으며, 대한민국에서도 1000명을 대상으로 조사를 진행했다.

엑시스의 연구 조사에 따르면 한국 소비자들은 팬데믹 이후 오프라인 매장을 방문하거나 쇼핑하는 경향이 적었다. 이는 슈퍼마켓, 편의점, 주유소, 약국, 제과점, 식료품점을 포함한 모든 유형의 상점에 적용된다.

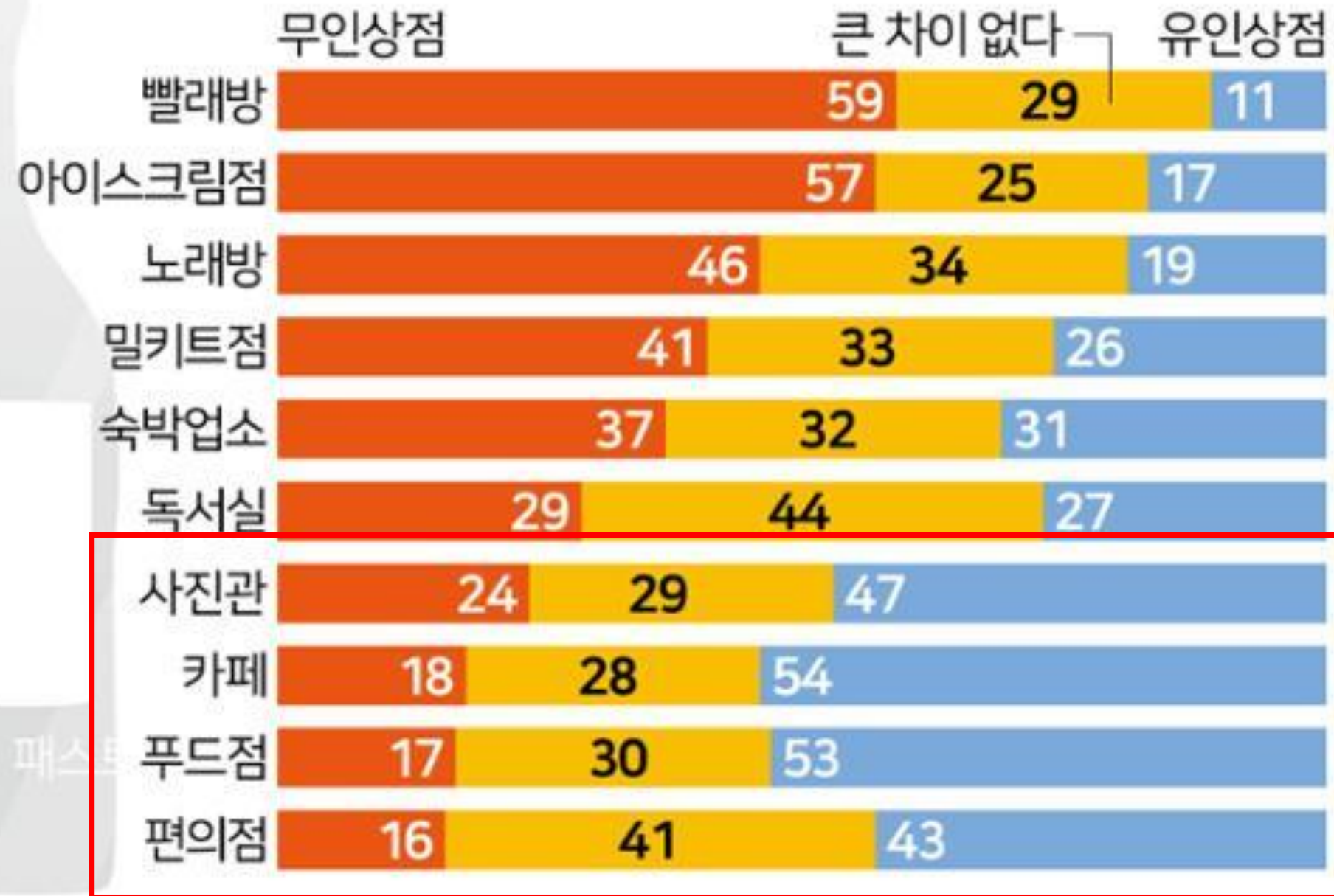


기업의
데이터 중심
의사결정 효
비즈니스 향

'전사 기업
사례별·딘

데이터 기반
효율적인 자
의사결정 효
'전사 기업 상
기업 맞춤형
상세 가이드

유인상점과 무인상점 중 어떤 유형을 더 선호 (단위: %)



무인상점이 대면 상황의 불편한 감정 줄여준다



Untrained

불편한 휴먼, 따뜻한 휴먼



Well-trained



Les Métiers d'Excellence
LVMH



**REI
EXPERIENCES**



Canadian Rockies Hiking & Camping

★★★★★ (0)

Share this trip [f](#) [p](#) [t](#)

TRIP LENGTH

6 Days

GROUP SIZE

4-12

ACTIVITY LEVEL

3 **i**

Starting from

\$3,199 for REI Members

\$3,519 for non-members

Q

**보증된 사람인가에 대한 불안
: 비즈니스의 난점인가요, 기회인가요?**

거래불안 감소



Backed by  **Yelp Guaranteed**

 **VERIFIED**

RealSelf Verified Doctors

Our Most Trusted Providers.

We've identified those that meet our multistep professional and patient care requirements. [LEARN MORE](#)

[FIND VERIFIED DOCTORS](#)

realself.



Certified
Used Vehicles



docomo
OnlineShop



購入履歴



商品到着後の設定・開通



お気に入り



ドコモユーザー様



dポイント 7,120p (期間・用途限定215p)



ログアウト

機種をさがす

docomo select
アクセサリ

キャンペーン・特典

ご利用ガイド

FAQ・お問い合わせ

HOME > docomo Certified (ドコモ認定リユース品)

docomo Certified

ドコモが選んだ、リユース品。

**30日間の無償交換で
あんしん!**



のりかえ (MNP) で5,500円~15,400円割引中!

新規契約で9,900円割引中! (docomo Certified iPhone XR 64GB/128GB)

GROCERY

푸드 MORE_THAN_MONEY

한입 엔터테인먼트 PB 가성비

몰입 와우이펙트 THEATRICAL

보상 경험 관계 웰빙/웰니스

불안 해독 휴먼프리미엄

INSTITUTE

감사합니다

KIM SO HEE TRENDLAB